

DAFTAR PUSTAKA

- Ball, Donald A. dan Wendell H. Mc. Culloch, 2000. *Bisnis Internasional*. Buku I Edisi Bahasa Indonesia, Salemba Empat, Jakarta.
- Bedword, David D. and James E. Bailey, 1992. *Integrated Production Control System , Management Analysis and Design*. John Wiley and Sons, New York
- Hendra Kusuma, 2001. *Perencanaan dan Pengendalian Produksi*. Penerbit Andi Yogyakarta.
- H. Indriyo Gitosudarmo, 1999. *Manajemen Produksi*. Edisi Pertama. BPPE, Yogyakarta
- Griffin, Ricky W and Michael W. Pustay, 1999. *International Business; A Managerial Perspective*. Second Edition, Addison Wesley Publishing Company, Inc, New York.
- Kotler Philip, 2000. *Marketing Management*. The Millenium Edition, Prentice Hall, London
- M. H. Matondang, Lia Amalia, Leonardus Saiman, 1996. *Intisari Ekonomi Internasional*, CV. Mitra Tiara Kreasi.
- Miller, Roger LeRoy and Roger E. Meiners, 2000. *Teori Mikro Ekonomi Interimmediate*. Edisi ketiga, (Bahasa Indonesia), PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- M. S. Amir , 1999. *Startegi Penetapan Harga Ekspor*. Srei Bisnis Internasional Nomor 1, PT. Pustaka Binaman Pressindo, Jakarta.
- Murti Sumarni, John Soeprihanto, 1998. *Pengantar Bisnis*, Edisi ke 4, Liberty, Yogyakarta.
- Nopirin, 1999. *Ekonomi Internasional*, BPFE, Yogyakarta.
- Paul A. Samuelson dan William D. Nordhaus, 1996. *Makro Ekonomi*, Edisi ke empat belas, Erlangga, Jakarta.
- Pindyek Robert S and Daniel L. Rubinfed, 1999. *Micro economics*. Fourth edition, Prentice Hall, New Jersey.
- Postma, Paul, 1999. *The New Era ; Marketing To The Imagination in A Technology Driven World*. Mcgraw-Hill Book Co, New York.
- Sadono Sukirno, 1998. *Pengantar Teori Makro Ekonomi*, PT. Rajagrafindo Persada, Jakarta.

Stevenson J. William, 1999. Production Management Operation, Six Edition, Mc.Graw Hill.

Sugiyono, 2001 Metode Penelitian Bisnis , Cetakan ke III Penerbit CV Alfabeta, Bandung.

Sorohadmodjo,E. 2001 The Strategic Position Of Polyester Industry – World Overview, Presented to the Indonesia International Chemical Exhibition and Conference, Jakarta

Taylor III, Bernard W. Sains Management; Pendekatan Matematika untuk Bisnis. Buku 2, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

Teguh Budiarto dan Fandy Ciptono, 1998. Pemasaran Internasional, Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta.

Umar Husein, 1999. Metode Penelitian, Penerbit PT Gramedia Jakarta.

Warren J. Keegen 1997. Manajemen Pemasaran, Prenhallindo, Jakarta.

Wren J. Keegen, 1996. manajemen Pemasaran Global, Edisi Bahasa Indonesia, Jilid 1, Prenhallindo, Jakarta.